S.C. HEIDI CHOCOLAT S.A.	
O.R.C.:	J23/635/2002
C.U.Î:	6161022
NR. ÎNREG	4760/21.05.2026
ILFOV	

DIRECȚIA JUDEȚEANĂ DE MEDIU ILFOV
Nr. de inregistrare 10325/22.05.2026

HEIDI
the chocolate side of life

PLANUL DE MASURI PENTRU PREVENIRE SI REDUCERE CANTITATI DESEURI GENERATE

***M*ai 2026**

S.C. Heidi Chocolat S.A., B-dul Biruintei nr. 125-127, 077145 Pantelimon, Romania
Tel: (+40) 21 200 6999, (+40) 21 200 6990, Fax: (+40) 21 352 0319
www.heidi-chocolate.com

1.DATE GENERALE	
Denumire	HEIDI CHOCOLAT S.A.
Adresa sediu social	Bulevardul Biruintei nr. 125-127, Oras Pantelimon, jud.Ilfov
Punct de lucru	Bulevardul Biruintei nr. 125-127, Oras Pantelimon, jud.Ilfov
Nr. de ordine in Registrul Comertului	J2002000635237/09.04.2002
Cod Unic de Inregistrare	6161022
Activitatea principala	1082 - Fabricarea produselor din cacao, a ciocolatei si a produselor zaharoase
Telefon / fax	(+40) 21 200 6999, (+40) 21 200 6990, Fax: (+40) 21 352 0319
Director general:	Dragos Militaru
Persoana de contact:	Elena Sandu
Functia:	Director Calitate si Mediu
Telefon	(+40) 743087019
Email:	esandu@heidi-chocolate.com

Responsabilitatea fata de mediul inconjurator si preocuparea pentru comunitatea in care SC Heidi Chocolat SA isi desfasoara activitatea reprezinta o parte esentiala a angajamentului asumat de conducerea companiei. In acest sens, societatea urmareste implementarea, dezvoltarea si imbunatatirea continua a practicilor de mediu si sustenabilitate, in conformitate cu reglementarile legale si cerintele aplicabile, având ca obiectiv prevenirea poluarii si cresterea performantei de mediu. Totodata, utilizarea responsabila a resurselor constituie o preocupare permanenta, având un impact direct si indirect asupra activitatilor desfasurate si asupra dezvoltarii sustenabile a companiei.

Planul de masuri isi propune sa raspunda la urmatoarele intrebari:

- Care sunt sursele de provenienta ale deseurilor generate?
- Cum pot fi minimalizate aceste deseuri pe amplasamente?

2. SCOPUL:

Intocmirea Planului de prevenire si reducere a cantitatilor de deseuri generate reprezinta o obligatie legislativa prevazuta de OUG nr. 92/2021 privind regimul deseurilor, art. 44 alin. (1), conform caruia: *„Persoana juridica ce exercita o activitate de natura comerciala sau industriala, având in vedere rezultatele unui audit de deseuri, are obligatia de a intocmi si implementa un program de prevenire si reducere a cantitatilor de deseuri generate din activitatea proprie.”*

Programul de prevenire si reducere a cantitatilor de deseuri generate are rolul de a stabili masuri si obiective menite sa contribuie la diminuarea cantitatilor de deseuri rezultate din activitate, precum si la reducerea impactului asupra mediului.

Prezentul Program de prevenire si reducere a cantitatilor de deseuri a fost elaborat, in vederea gestionarii eficiente a deseurilor generate si a imbunatatirii continue a performantei de mediu.

In conformitate cu prevederile legale aplicabile, programul trebuie:

- actualizat anual, cu evidentierea progresului inregistrat;
- transmis autoritatilor competente pentru protectia mediului care au emis Autorizatia de Mediu;
- publicat pe pagina de internet a persoanei juridice.

Compania isi asuma urmatoarele angajamente:

- Ambalaje

Trebuie respectate toate cerintele legislatiei nationale.
Max. 50% din suprafata poate fi imprimata in negru solid.
Utilizarea de cerneluri reciclabile, nepericuloase si netoxice
Pentru materialele compozite pe baza de hârtie: se prefera solutiile de ambalare care permit ca invelisul sa fie separate de hârtie/carton, fara pierderi de fibre.
Interdictia colorarii materialelor inchise la culoare cu pigmenti pe baza de negru de fum, care nu pot fi identificati si sortati de senzorii NIR4.
Reducerea gramajului.
Adaptari ale dimensiunii produsului.
Reducerea invelisului materialelor laminate
Eliminarea componentelor neesentiale
Reducerea grosimii ambalajului.
Raport optim suprafata/volum

- Constientizarea personalului si realizarea unei culturi si a unei mentalitati active in ceea ce priveste protectia mediului inconjurator si importanta respectarii riguroase a reglementarilor din domeniu, pentru intreg personalul.
- Determinarea aspectelor care pot avea un impact semnificativ asupra mediului si stabilirea masurilor necesare;
- Utilizarea de ambalajelor reciclabile;
- Comunicare continua cu furnizorii si clientii pentru imbunatatirea impactului asupra mediului al produsului;
- Optimizarea permanenta a performantelor in activitatea de protectie a mediului, prin prevenirea poluarii, a riscurilor tehnologice si a accidentelor cu repercusiuni negative asupra mediului inconjurator;
- Reducerea cantitatilor de deseurilor rezultate in urma procesului de fabricatie.

Indicator specific propus pentru monitorizare si realizare:
Avand in vedere specificul activitatii de productie cantitatea de deseuri generate este strans legata de volumul productiei. Astfel compania isi doreste sa optimizeze fluxul productiv si dezvoltarea de ambalaje prietenoase cu mediu.

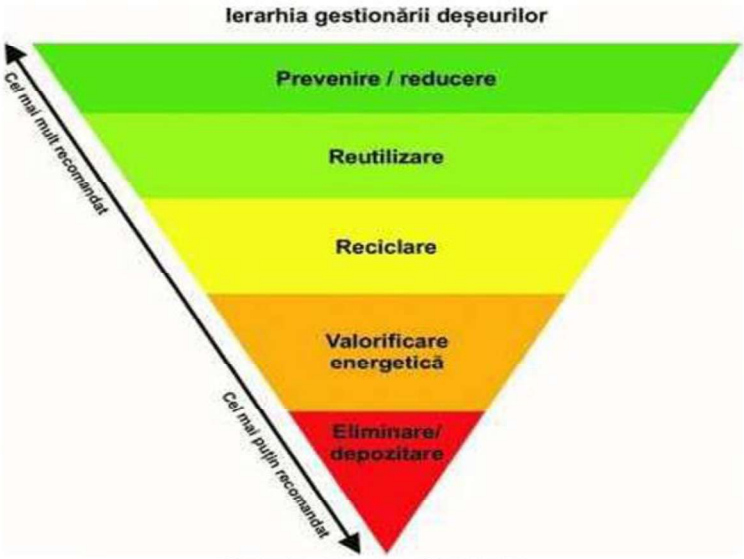
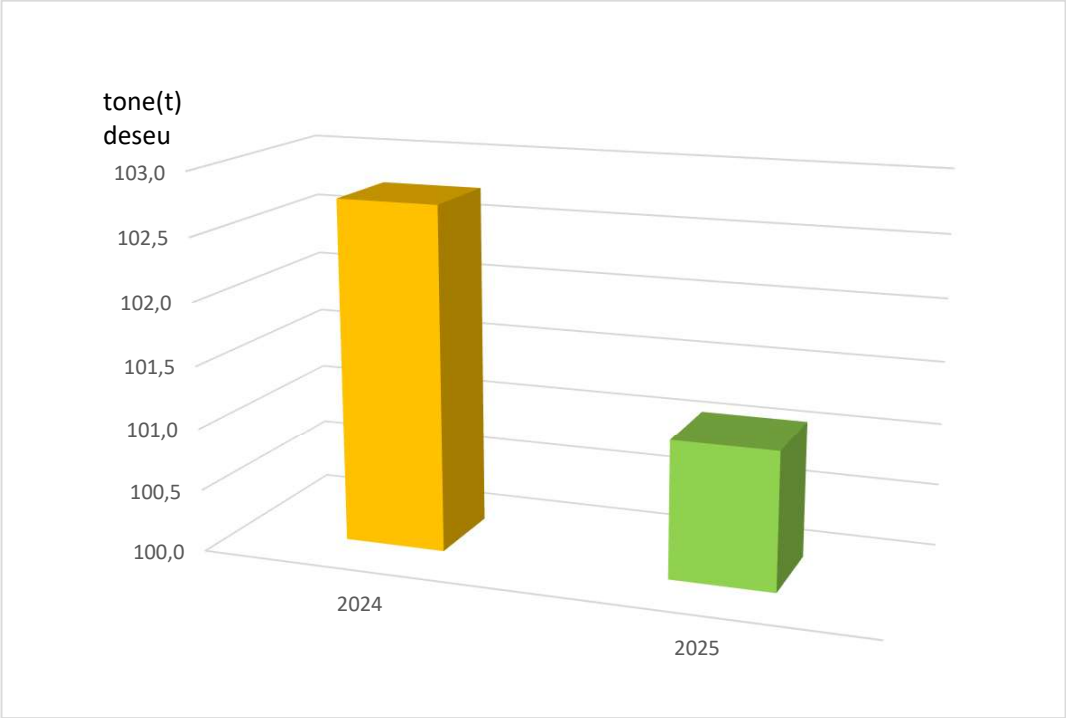


Figura 1. Ierarhia deseurilor

- Inlocuirea/eliminarea componentelor nereciclabile cu componente care pot fi reciclate.
- Reducere dimensiune folie aluminiu folosita la ambalarea tabletelor de la 15 µm la 12 µm.
- Comunicare continua cu furnizorii de ambalaje, urmarira cerintelor legale si a noutatilor in materie de sustenabilitate pentru a optimiz/dezvolta ambalaje sigure cu impact minim asupra mediului.
- Compania isi propune sa reutilizeze in procent cat mai mare paletii de lemn, inclusiv prin repararea celor deteriorati.

Date privind tipurile de deseuri rezultate in urma desfasurarii activitatii pe ampalsament

Tip deseu	Cod deseu	U.M.	Sursa generatoare	Cantitate 2024	Cantitate 2025	Operatiune valorificare/eliminare
Deseuri hartie carton	15 01 01	Kg	Activitate desfasurata	71910	67620	Valorificare
Ambalaje plastic	15 01 02	Kg	Activitate desfasurata	17158	13795	Valorificare
Ambalaje amestecate	15 01 06	Kg	Activitate desfasurata	2880	2841.6	Valorificare
Materiale care nu se preteaza consumului	02 06 01	Kg	Activitate desfasurata	10800	16840	Valorificare



Minimizarea deseurilor cuprinde cel putin 4 elemente:

- Folosirea de mai putine resurse per produs (inclusiv ambalajul acestuia);
- Extinderea termenului de valabilitate al produselor
- Repararea si refolosirea produselor;
- Reducerea consumului in limite rationale;
- Productivitate si reducere rebut.

Conceptul de minimizare a deseurilor a fost introdus pentru prima oara de catre Agentia Americana de Protectia Mediului- USEPA), in 1988. In conceptul de minimizare a deseurilor, prevenirea formarii deseurilor este definita drept "reducerea on-site, direct la sursa a deseurilor prin modificarea materiilor prime, a tehnologiilor, a practicilor de buna fabricatie, precum si a produselor insasi".

Reciclarea off-site, prin reutilizare directa dupa recuperare este de asemenea considerata o tehnica de minimizare a deseurilor, avand insa o prioritate mai redusa decat prevenirea sau minimizarea deseurilor on-site. Conceptul minimizarii deseurilor este utilizat in Directiva Prevenirii Poluarii din 1992. In mod curent, termenii de "minimizarea deseurilor" si "prevenirea poluarii" sunt deseori folosite unul in locul celuilalt. Prevenirea poluarii inseamna in primul rand negenerarea deseurilor, prin reducerea acestora la sursa. Minimizarea deseurilor este un termen mai larg, care include pe langa reducerea la sursa si reciclarea deseurilor, precum si orice alte mijloace de reducere a cantitatilor de deseuri care trebuie tratate si/sau depozitate

De altfel, ultima Directiva Europeana a deseurilor, Directiva 2008/98/CE, transpusa in legislatia nationala, se refera la ierarhia deseurilor, primul pas fiind "prevenirea".

Obiective principale de minimizare:

- Depunerea corecta a deseurilor generate: fiecare categorie de deseu se depune la recipientul marcat si destinat acelui tip de deseu, pentru cresterea gradului de reciclare;
- Sensibilizarea si mobilizarea personalului: personalul unitatii intelege ca trebuie sa constientizeze necesitatea reducerii cantitatilor de deseuri generate;
- Pentru obtinerea de rezultate in materie de reducere a cantitatii de deseuri, sunt mobilizate toate persoanele implicate: prin instruiri trimestriale, elaborarea si implementarea unei proceduri interne privind colectarea separata, informarea furnizorilor si a clientilor;
- Reducerea cantitatilor de deseuri: gestionarea eficienta a stocurilor si achizitionarea efectiva numai a ceea ce este indispensabil (si in cantitati minim necesare);
- Se propune efectuarea de reparatii inainte de cumpararea unui obiect nou (acolo unde este posibil), se recupereaza ce se poate reutiliza din obiectele devenite deseuri (si care nu se mai pot repara);
- Societatea opteaza pentru o politica de achizitii durabile pentru mobilier de birou, echipamentele electrice si electronice etc;
  Cand este posibil, se agreeaza ambalajul minim pentru toate achizitiile: produse in vrac, concentrate sau returnabile furnizorului;
- Se limiteaza consumul de hartie in activitatea de birou: reducerea consumului de hartie se realizeaza prin imprimarea fata-verso, reducerea spatiilor dintre randuri, alegerea cu grija a fonturilor folosite, micsorarea marginilor unei pagini, obtinerea informatiilor prin citirea on-line a documentelor nou aparute; inscrierea la abonamente elctronice, cu limitarea achizitionarii celor

tiparite;

- Limitarea cartuselor uzate: prin listarea documentelor doar daca este necesar si reumplere de cate ori este posibil, in locul unor achizitii noi;
- In cazul achizitiilor direct de la producatori: Minimizarea si limitarea cantitatilor de ambalaje prin grija producatorilor parteneri, optimizarea ambalajelor de produse achizitionate, astfel inca continutul acestora sa fie lipsit de substante periculoase, iar componentele sa fie reciclabile;
- Atentie acordata duratei ciclului de viata al produsului achizitionat;
- Inainte de a arunca, salariatii societatii se asigura ca produsul poate avea sansa unei a doua vieti (expl: mobilier, echipamente informatice, bibliorafturi si dosare inlocuite in arhiva). Se poate repara, se poate dona, inainte de a-l declara ca deseu;
- Se minimizeaza periculozitatea si impactul produselor devenite deseuri, asupra mediului si sanatatii umane: sunt privilegiate achizitiile (cumparaturile) de produse prietenoase cu mediul, studiindu-se informatiile despre produs furnizate prin instructiuni sau eticheta. Se compacteaza deseurile de ambalaje si plastic pentru a economisi spatiul de depozitare;
- Exista prioritate pentru achizitia de produse de la companii care ofera termenul de valabilitate sau de garantie cel mai mare;

CONCLUZII

In anul 2025, cantitatea de deseuri generata a inregistrat o scadere fata de anul 2024, astfel, aceasta evolutie reflecta aplicarea masurilor de prevenire si o gestionare mai eficienta a resurselor. Rezultatele obtinute sunt incurajatoare si sustin continuarea demersurilor pentru reducerea cantitatilor de deseuri si imbunatatirea performantei de mediu.

Prin minimizarea cantitatilor de deseuri, Heidi si-a propus schimbari in procesul de productie a bunurilor, in practicile de cumparare a consumatorilor, in diferite activitati industriale si comerciale, din care sa rezulte o reducere a cantitatilor de deseuri generate.

Director General,

Dragos Militaru

Digitally signed by
DRAGOS MILITARU
Date: 2026.05.20 18:05:56 +03'00'

Director Calitate si Mediu,

Elena Sandu

Elena Sandu
Semnat digital de Elena Sandu
Data: 2026.05.20 17:52:53 +03'00'